

Türkiye'de ilk defa düzenlenen

KOTLER AWARDS'E BAŞVURULAR BAŞLADI

Modern pazarlamanın mimarı olarak gösterilen Prof. Dr. Philip Kotler tarafından 2003 yılından bu yana pek çok ülkede düzenlenen Kotler Awards'ün Türkiye'de ilk defa gerçekleştirileceği ödül programına başvurular başladı.

Ödüle başvurmak isteyen sektör profesyonelleri, 17 Mart 2025 tarihine kadar başvurularını gerçekleştirebiliyor. Akademi ve iş dünyası tarafından günümüz pazarlama modelinin kurucusu olarak gösterilen Prof. Philip Kotler tarafından dünyanın pek çok ülkesinde düzenlenen Kotler Awards, 2025 yılında Türkiye'de ilk kez düzenlenecek. 13 farklı kategoride 'Yılın En Başarılı' proje ve şirketlerinin belirleneceği ödül programına başvurular <https://www.kotlerimpactturkiye.org/awards> adresinden üzerinden; 17 Mart 2025 tarihine kadar yapılabiliyor. Bu yıl Türkiye'de ilk defa düzenlenecek olan Kotler Awards'ün ödül kategorileri:

Pazarlamada Mükemmellik/Yaşam Boyu Başarı Ödülü, Yılın En Başarılı Dijital Pazarlama Kampanyası Ödülü, Yılın En Başarılı Sürdürülebi-



li Pazarlama Ödülü, Yılın En Başarılı İnovasyon ve Yaratıcı Fikri Ödülü, Yılın En Başarılı Vizyoner Lider Ödülü, Yılın En Başarılı Başlangıç Ödülü, Yılın En Başarılı Yapay Zeka Kampanyası Ödülü, Yılın En Başarılı 360 Derece Pazarlama Kampanyası Ödülü (Taşımacılık ve Lojistik - Moda ve Tekstil - Sağlık ve Güzellik - Kuyumculuk - Kozmetik - E-Ticaret - Otomotiv - İnşaat - FMCG ve Bankacılık), Yılın En Başarılı Reklam Ajansı Ödülü, Yılın En Başarılı PR Ajansı Ödülü, Yılın En Başarılı Dijital Pazarlama Ajansı Ödülü ve Genç Kotler Ödülü.

Kotler Awards'ün jürisinde ise şu isimler bulunuyor:

- Prof. Mark Oliver Opresnik (CRO, Kotler Impact, Almanya)
- Dr. Linden Brown (Chairman, MarketCulture, Avustralya)
- Martha Rogers (Don Peppers'in Kurucu Ortağı)
- Prof. Christian Fairoli (CEO, ESD Dubai)
- Prof. Aung Tun Thet (Başkanlık Ekonomi Danışmanı, Myanmar)
- Elia Guardiola (CEO, Serendipia, İspanya)
- Prof. Dr. Elif Akagün Ergin (Ostim Teknik Üniversitesi, Türkiye)
- Doç. Dr. Edin Güçlü Sözer (İstanbul Okan Üniversitesi, Türkiye)
- Doç. Dr. Duygu Aydın Aslaner (İstanbul Kent Üniversitesi, Türkiye)
- Serdar Keskin (Kurucu, Future Experience Studio)
- Ömer Şengüler (Marka Stratejisti, Türkiye)
- Nuray Ergül (Workhaus Board Member, Türkiye)
- Doç. Dr. Gülşah Tolunay (Yeditepe Üniversitesi, Türkiye)
- Fügen Toksü (Stratejik İletişim/ Girişim/Sivil toplum, Türkiye)
- Necdet Kara (Marka Konseyi Başkanı/Yardımcısı/Marka Danışmanı/Grafik Tasarımcı, Türkiye)
- İş dünyasından ve pazarlama sektöründen bine yakın profesyonelin beklendiği organizasyonun ödül töreni ise 18 Nisan 2025 günü Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek.
- Prof. Philip Kotler (Jüri Başkanı)
- Sadia Kibria (CEO, Kotler Awards)
- Prof. Dominique M. Hanssens (UCLA Anderson School of Management, ABD)
- Prof. Luiz Moutinho (Martech & Futurecast Guru, İngiltere)
- Özgül Özkan Yavuz (27. Dönem Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı, Türkiye)
- Prof. Jagdish Sheth (Emory Üniversitesi, ABD)
- Gabriele Carboni (CEO, Weeva, İtalya)
- Prof. Omar Usman (CEO, University of Automotive, Malezya)